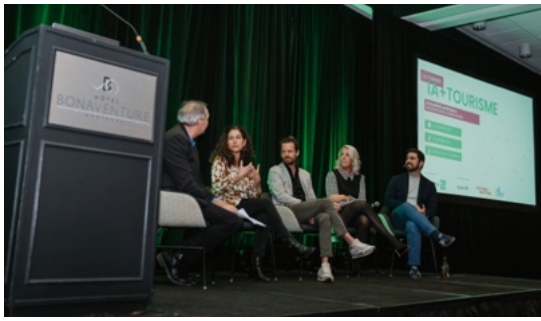
iatourisme









Groupe IA Tourisme

RAPPORT ANNUEL

2025–2026

12 novembre 2026



Mot du président



Chers collègues et partenaires,

Si notre premier rapport annuel racontait une naissance — celle d'un groupe de travail né d'une conviction partagée —, celui-ci raconte une fondation. Au cours de l'exercice 2025–2026, notre réseau s'est doté d'une existence légale : le 3 décembre 2025, en assemblée générale de fondation, nos membres ont adopté des règlements généraux, approuvé une liste de 41 membres actifs et élu le premier conseil d'administration du Groupe IA Tourisme.

Ce passage du groupe de travail à l'OBNL ne change rien à notre nature : une structure légère, une gestion entièrement bénévole et des comités qui demeurent le cœur de notre action. Mais il nous donne ce qui nous manquait pour durer : une gouvernance claire, une capacité de signer des ententes — à commencer par l'entente de partenariat conclue en février 2026 avec le ministère du Tourisme du Québec — et une responsabilité partagée envers l'industrie que nous servons.

L'année a aussi été celle de la consolidation de nos grands chantiers : une deuxième tournée québécoise d'une ampleur record, un deuxième sondage qui confirme que l'industrie progresse dans sa maîtrise de l'intelligence artificielle, de nouveaux guides pratiques et la création d'un nouveau comité consacré à l'IA responsable.

Je remercie chaleureusement nos membres, nos administrateurs et l'ensemble de nos partenaires, au premier rang desquels le ministère du Tourisme du Québec, dont l'entente de partenariat conclue en février 2026 reconnaît l'expertise de notre groupe. La première année nous a donné une voix; cette deuxième année nous a donné une maison. À nous, maintenant, de la faire grandir.

Pierre Bellerose

Président du Groupe IA Tourisme



Mot du vice-président



Quelle année à propager la bonne nouvelle!

Seize étapes, 1 600 personnes rencontrées. La deuxième tournée IA+Tourisme nous a amenés dans des salles pleines, de Gatineau à Sainte-Anne-des-Monts en passant par la Baie-James. Partout, nous avons entendu la même chose : les entreprises touristiques veulent comprendre l'IA et s'en servir concrètement. Encore faut-il savoir par où commencer. C'est là que le Groupe intervient. Notre rôle n'a pas changé : démystifier, outiller et montrer concrètement comment utiliser l'IA.

Ce qui fait notre force, c'est le terrain. Quand nous allons à la rencontre des gens, dans leurs régions et leurs entreprises, nous pouvons donner des exemples qui viennent de chez eux. Une entreprise qui voit ce qu'une autre, tout près, a réussi à faire se reconnaît tout de suite, et elle passe à l'action. C'est le même esprit qui guide nos outils, comme nos guides de la découvrabilité : partir du réel pour être vraiment utiles.

Et l'IA ne ralentit pas. Ce que nous montrions à la première tournée a déjà beaucoup évolué, et ce qu'elle peut faire aujourd'hui pour une organisation touristique va beaucoup plus loin. C'est une bonne nouvelle pour notre industrie, à condition de continuer à apprendre ensemble. Il nous reste encore beaucoup de monde à aller voir.

Jean-Philippe Duchesneau, vice-président

Mission et vision du Groupe IA Tourisme

Mission

Être un agent multiplicateur qui participe activement à faire du milieu touristique du Québec un écosystème fertile en innovation d'affaires en lien avec l'intelligence artificielle. En collaborant avec l'ensemble des acteurs de l'industrie, le Groupe diffuse les connaissances, développe des outils pratiques et accompagne les organisations dans leur adoption de l'IA.

Vision

Un tourisme québécois qui utilise l'intelligence artificielle de façon responsable et créative, au bénéfice des voyageurs, des entreprises et des communautés.

Ces énoncés guident l'ensemble des actions du Groupe IA Tourisme.

Nos valeurs



Bien commun

travailler pour le bénéfice de l'ensemble de notre communauté, en veillant à ce que les technologies et les pratiques mises en place profitent à tous les acteurs, y compris les plus petites organisations.



Pragmatisme

des outils simples, des exemples concrets et des résultats mesurables, plutôt que des discours abstraits sur la technologie.



Collaboration

notre force est celle d'un réseau — le partage des connaissances entre entreprises, régions et disciplines fait progresser toute l'industrie.



Responsabilité

une IA utilisée de façon éthique, transparente et respectueuse des personnes — un engagement concrétisé cette année par la création d'un comité IA responsable.



L’année de la structuration

Un été de réflexion

Le 15 août 2025, une dizaine de membres se sont réunis en lac-à-l’épaule à la Maison de la culture de Trois-Rivières pour réfléchir aux stratégies du Groupe — état de l’intelligence artificielle et de son encadrement, découvrabilité et cas d’usage concrets.

Un comité de transition

Jean-Philippe Duchesneau, François-Gilbert Chevrier, Nadine St-Amant, Marie-Hélène Raymond et Pierre Bellerose ont préparé à l’automne 2025 la création de l’organisme : projet de règlements généraux, listes de membres actifs et convocation de l’assemblée de fondation.

Vers la fondation

Le 3 décembre 2025, l’assemblée générale spéciale de fondation a adopté les règlements généraux et la liste des 41 membres actifs, puis élu le premier conseil d’administration.



Nouvelle gouvernance

Les décisions de l'assemblée de fondation du 3 décembre 2025 :

Règlements généraux — adoptés à l'unanimité : un conseil d'administration de 5 à 11 personnes, des dirigeants et des membres de comités entièrement bénévoles.

Membres actifs — 41 membres adoptés, issus des listes remises par les présidents de comités.

Premier conseil d'administration — élu à l'unanimité (voir la diapositive suivante).

Premières priorités — le conseil s'est réuni une première fois le 16 décembre 2025, puis le 15 janvier 2026 : compte bancaire Desjardins, protocole avec le ministère du Tourisme, formation avec le CQRHT et mandat pour un code d'éthique et des règles d'émoluments.



Conseil d'administration et dirigeants

Élus à l'assemblée de fondation du 3 décembre 2025 :

- **Pierre Bellerose** — président
- **Jean-Philippe Duchesneau** — vice-président
- **François-Gilbert Chevrier** — secrétaire
- **Nadine St-Amant** — trésorière
- **Marie-Hélène Raymond** — administratrice

> Marie Gilmore agit comme secrétaire d'assemblée. Les dirigeants et les membres des comités exercent leurs fonctions à titre bénévole.

Structure et comités

Le Groupe fonctionne comme un écosystème léger : un conseil d'administration de cinq personnes, un Grand Comité qui assure la cohérence et le suivi global, et des comités de travail thématiques. Les règlements généraux (article 33) reconnaissent les comités suivants :



Comité Communications

Infolettre, communiqués et présence publique du Groupe.



Comité Marketing

Découvrabilité des entreprises à l'ère de l'IA et outils de mise en marché.



Comité Accueil et Expérience client

IA au service de l'accueil et de l'expérience visiteur.



Comité Main-d'œuvre et RH

Enjeux de main-d'œuvre et formation.



Grand Comité IA et tourisme

Coordination d'ensemble des travaux.

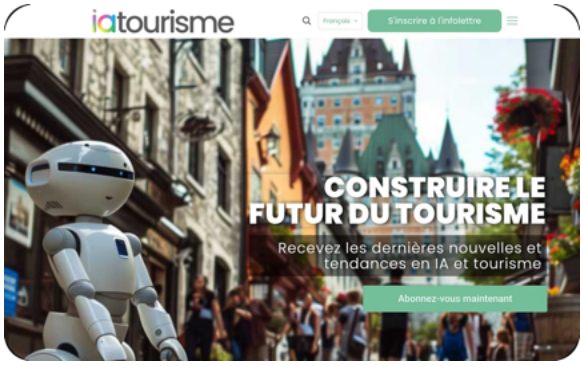
> Nouveau en 2025–2026 — et c'est l'une des nouveautés marquantes de cette deuxième année : le Comité IA responsable, créé par le conseil en janvier 2026. Sa première rencontre s'est tenue le 20 mars 2026, à la toute fin de l'exercice.

> **Au total, 41 membres actifs répartis dans les comités ont participé aux travaux de l'année.**



Réalisations marquantes en 2025–2026

Dix réalisations ont marqué l'exercice 2025–2026.





La fondation

- La création légale de l'OBNL Groupe IA Tourisme et la mise en place de sa gouvernance.
- Le lac-à-l'épaule du 15 août 2025 à Trois-Rivières, qui a réuni une dizaine de membres pour réfléchir aux stratégies du Groupe.
- Une 2e tournée IA+Tourisme de 16 étapes au Québec.
- Le 2e sondage annuel sur l'adoption de l'IA : plus de 320 répondants et des progrès mesurés en un an.
- La publication du Guide expérience visiteur IA (septembre 2025).

Les outils et les partenariats

- La parution de la version 2 du Guide de la découvrabilité à l'ère de l'IA (mars 2026).
- L'envoi de 22 infolettres au cours de l'exercice.
- L'entente de partenariat de deux ans avec le ministère du Tourisme du Québec (février 2026).
- La création du Comité IA responsable (première rencontre le 20 mars 2026).
- La poursuite des partenariats structurants : Alliance et réseau ATR/ATS.



Outils pratiques et guides publiés

Le Groupe développe des outils simples pour faciliter l'adoption de l'intelligence artificielle par les entreprises touristiques.

1 Guide expérience visiteur IA — 2025

Publié à l'automne 2025 par le Comité Accueil et Expérience client, ce guide montre comment l'intelligence artificielle peut améliorer l'accueil, l'information et l'ensemble du parcours du visiteur, avec des exemples concrets adaptés aux organisations touristiques de toutes tailles.

2 Guide de la découvrabilité à l'ère de l'IA — édition 2026

La version 2 du guide du Comité Marketing est parue à la toute fin de l'exercice : sa parution était annoncée pour la semaine du 23 mars 2026 (compte-rendu du Comité IA responsable, 20 mars 2026), et l'infolettre du 13 avril 2026 la présentait aux abonnés.

3 Guide « Par où commencer ? »

Guide pour apprendre les bases de l'IA et comment l'utiliser pour améliorer vos opérations, personnaliser l'expérience client et optimiser votre marketing.

4 Cadre et politique d'utilisation de l'IA

Modèle gratuit pour encadrer l'usage de l'intelligence artificielle dans votre organisation, de façon éthique, responsable et conforme à la loi.

Sondage sur l’adoption de l’IA

Prendre le pouls de l’industrie fait partie de notre mission. Après un premier sondage en 2024 (environ 300 professionnels), le Groupe a renouvelé l’exercice à l’été 2025 auprès de plus de 320 répondants, afin de mesurer l’évolution des connaissances, de l’adoption et des attentes.

1 Peu ou pas de connaissances en IA

La part des répondants déclarant peu ou pas de connaissances en IA est passée de 72 % (2024) à 58 % (2025).

2 Niveau intermédiaire ou avancé

La part de ceux qui s’évaluent de niveau intermédiaire ou avancé est passée de 28 % à 42 %.

3 Un besoin d’accompagnement

En douze mois, l’industrie a donc nettement progressé dans sa compréhension de l’IA — tout en continuant d’exprimer un fort besoin d’accompagnement et de formation.

> **Plus de 320 répondants à l’été 2025 — résultats complets sur iatourisme.com.**



Tournée provinciale IA+Tourisme

Après une première tournée de 9 régions ayant rassemblé plus de 1 000 participants provenant de 750 entreprises (septembre 2024 à janvier 2025), la deuxième année de la tournée a compté 16 étapes au Québec.

1 Objectifs

Démystifier l'IA pour les professionnels du tourisme

2 Cas d'usage

Présenter des cas d'usage concrets adaptés au contexte régional

3 Réseautage

Favoriser le réseautage entre acteurs de l'innovation touristique.

> Chaque étape combine présentations, démonstrations d'outils accessibles et échanges sur les impacts concrets de l'IA pour les entreprises de la région ou du secteur visité.

Déroulement de la 2e tournée IA+Tourisme

La 2e édition de la tournée s'est déployée de mars 2025 à février 2026, avec 16 étapes au Québec.

- **Gatineau** — 12 mars 2025 (Tourisme Outaouais)
- **Rimouski** — 19 mars 2025 (Tourisme Bas-Saint-Laurent)
- **Québec (MNBAQ)** — 24 avril 2025 (Destination Québec Cité)
- **Anjou, Montréal** — 25 avril 2025 (Association Restauration Québec)
- **Gatineau** — 28 mai 2025 (Association des stations de ski du Québec)
- **Cap-de-la-Madeleine** — 9 juin 2025 (Association du tourisme religieux et spirituel du Québec)
- **Baie-Saint-Paul, Charlevoix** — 9 septembre 2025 (Tourisme Charlevoix)
- **Odanak** — 10 septembre 2025 (Tourisme Durable Québec)
- **Sainte-Anne-des-Monts, Gaspésie** — 11 septembre 2025 (Tourisme Gaspésie)
- **Baie-James** — 17 et 18 septembre 2025 (Cree Outfitting and Tourism Association)
- **Montréal** — 23 octobre 2025 (Association des hôteliers du Grand Montréal et Tourisme Montréal)
- **Rivière-du-Loup** — 7 novembre 2025 (Journées de l'accueil touristique — ministère du Tourisme)
- **Montérégie** — 13 novembre 2025 (Tourisme Montérégie)
- **Orford** — 20 novembre 2025 (Tourisme Cantons-de-l'Est)
- **Mont-Tremblant** — 10 décembre 2025 (Tourisme Mont-Tremblant et Tourisme Laurentides)
- **Montréal** — 8 février 2026 (Corporation des guides accompagnateurs du Québec)



Participation et impacts de la tournée

Les 16 conférences de la 2e tournée ont attiré 1 600 personnes — des intervenants touristiques de toutes les régions du Québec. À titre de comparaison, la première tournée (2024–2025) avait rassemblé plus de 1 000 participants provenant de 750 entreprises et organisations, en 9 étapes : la deuxième année marque donc une croissance nette, tant en nombre d'étapes qu'en participation.

Les sondages menés auprès des participants après les conférences confirment la pertinence du format : des contenus jugés directement applicables et une demande soutenue pour des suivis en formation — le besoin auquel répond le partenariat avec le CQRHT.

1 600

Participant.es

Intervenants touristiques

16

Étapes

Régions et secteurs visités

320+

Sondage

Répondants au 2e sondage

Moment charnière - OBNL

> **Avec la création de l'OBNL, c'est l'autre moment charnière de l'exercice 2025–2026. En février 2026, le Groupe IA Tourisme a conclu avec le ministère du Tourisme du Québec une entente de partenariat d'une durée de deux ans (2025–2026 et 2026–2027), adoptée par résolution du conseil d'administration et signée au cours du mois.**

Une reconnaissance

Le protocole d'entente reconnaît l'expertise du Groupe IA Tourisme en intelligence artificielle appliquée au tourisme : le Groupe y est reconnu comme un lieu de concertation, de veille, de réflexion et de transfert de connaissances réunissant plus de 40 professionnels et experts de l'industrie touristique. Il prévoit un appui financier de 25 000 $ par année, pour un total de 50 000 $ sur deux ans, destiné à soutenir nos activités de sensibilisation, de mobilisation et de formation de l'écosystème touristique québécois.

Cette reconnaissance gouvernementale, une première pour notre jeune organisation, confirme la pertinence de notre modèle : un réseau bénévole de professionnels et d'experts de l'industrie, au service de l'ensemble de l'écosystème touristique québécois.

Convention signée en février 2026

Partenariat avec l’Alliance de l’industrie touristique du Québec et le réseau ATR/ATS

Amorcée en février 2025, la collaboration avec l’Alliance de l’industrie touristique du Québec et le réseau des associations touristiques régionales et sectorielles s’est poursuivie en 2025–2026 autour de la communauté de pratique en IA, qui fait circuler les apprentissages et les cas concrets entre les régions et les secteurs.

> **Appui des ATR à notre tournée**
>
> Les associations touristiques régionales et sectorielles ont été des relais essentiels de la 2e tournée, dans toutes les régions du Québec.



Communications

L'infolettre du Groupe est demeurée le principal canal d'information vers l'industrie : annonce de la création de l'OBNL et de son premier conseil d'administration en janvier 2026, appel de candidatures pour le Comité IA responsable, résultats du 2e sondage, étapes de la tournée et nouveaux guides y ont été diffusés.

Une infolettre aux deux semaines

Au total, 22 infolettres ont été envoyées au cours de l'exercice — une parution aux deux semaines, ramenée à une par mois durant l'été, avec une édition sautée à Noël. L'infolettre est passée de 2 200 abonnés au 31 mars 2025 (selon le rapport annuel 2024–2025) à 3 200 abonnés au 31 mars 2026 — une croissance de 1 000 abonnés en un an.

En chiffres

22

infolettres envoyées au cours de l'exercice

3 200

abonnés au 31 mars 2026

Réseaux sociaux

Création de nos comptes du Groupe IA Tourisme

Nos partenaires et remerciements

La réussite des initiatives du Groupe IA Tourisme repose sur une collaboration exceptionnelle. Nous remercions tous les partenaires qui ont soutenu nos projets en 2025–2026, ainsi que les 41 membres actifs de nos comités, tous bénévoles.

Ministère du Tourisme du Québec (MTO)

Entente de partenariat de deux ans et appui financier.

Alliance de l'industrie touristique du Québec

Communauté de pratique et relais dans toutes les régions.

CQRHT

Partenaire de formation.



Conclusion : une fondation réussie, et la suite

L'exercice 2025–2026 aura été celui de la fondation : un organisme constitué, une gouvernance élue, des règlements, un premier appui financier et des chantiers — tournée, sondage, guides, formation, IA responsable — qui poursuivent leur croissance.

Pour 2026–2027, les perspectives sont déjà tracées : l'adoption d'une Vision stratégique actualisée, la poursuite de la tournée, le déploiement du programme de formation avec le CQRHT, la poursuite des activités des comités et la réalisation d'outils liés à leurs réflexions, et la poursuite de la communauté de pratique avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. La maison est bâtie; il s'agit maintenant de l'habiter pleinement.

Surtout, la base de bénévoles du Groupe est très forte. Nos comités bougent beaucoup, l'intérêt pour nos travaux ne se dément pas — les candidatures reçues pour le nouveau comité l'ont encore démontré — et le dynamisme de nos membres irrigue chacune de nos activités. L'écosystème que nous avons bâti autour de l'intelligence artificielle en tourisme est en grande santé, et c'est d'abord à ces femmes et ces hommes engagés bénévolement que nous le devons.