



Groupe de travail IA et Tourisme

RAPPORT ANNUEL

2024–2025

12 juin 2025



Mot du président



Chers collègues et partenaires,

C'est avec une grande fierté que je vous présente le tout premier rapport annuel du Groupe de travail IA et tourisme. L'idée est venue d'une simple inspiration en début 2024 – quasi une épiphanie personnelle – l'intelligence artificielle allait bouleverser nos vies rapidement et en particulier l'industrie touristique. La réponse à la création du Groupe de travail IA et le tourisme a été enthousiaste et spontanée – une centaine de collègues/intervenant.es touristiques et culturels ont levé la main pour participer au mouvement.

Après que nous avons eu tenu notre première rencontre officielle en avril 2024, notre Groupe a connu une année inaugurale exceptionnelle, toujours dans un rôle de mobilisation et de sensibilisation. En l'espace de douze mois, le Groupe de travail a rassemblé une communauté dynamique autour de l'IA appliquée au tourisme et culture, comme en témoignent nos initiatives couronnées de succès – du lancement de notre plateforme web à une tournée provinciale mobilisatrice. Je tiens à souligner l'engagement remarquable de chacun des **16 membres fondateurs** du grand comité du Groupe, ainsi que tous les présidents des autres Comités et collaborateurs. Ensemble, nous avons jeté les bases d'une mobilisation sans précédent du secteur touristique québécois autour de l'intelligence artificielle. Le présent Rapport annuel 2024-2025 en est une très belle illustration.



L'enthousiasme suscité par nos activités confirme la pertinence de notre mission. Nous sommes en train de bâtir **une véritable culture de collaboration** où le partage des connaissances en IA profite à toute l'industrie. Je remercie chaleureusement nos partenaires institutionnels, dont le MT Lab et le ministère du Tourisme, pour leur soutien stratégique. Les belles collaborations entreprises avec le CQRHT et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec sont aussi porteuses. Un remerciement particulier à mon collègue Jean-Philippe Duchesneau, VP du Groupe de travail qui a donné sans compter son temps et son enthousiasme à plusieurs réalisations de notre Groupe.

Ce n'est qu'un début. Forts de la vision stratégique que nous avons élaborée, nous abordons l'avenir avec ambition et humilité. Notre priorité demeure de **servir le bien collectif** du tourisme québécois en outillant nos organisations face aux transformations technologiques incontournables qui nous attendent.

Je vous invite à poursuivre avec nous cette aventure inspirante,

Pierre Bellerose

Président du Groupe de travail IA et Tourisme



Mot du vice-président



Quelle année exceptionnelle nous venons de traverser.

Dans cette première année, nous avons multiplié les actions concrètes pour tenter d'aider l'industrie à faire ses premiers pas avec l'intelligence artificielle. Création d'outils pratiques, tournée des régions, diffusion de formations accessibles, rédaction de guides utiles et collaborations avec plusieurs partenaires : tout a été fait pour passer rapidement de la sensibilisation à l'action.

Tous les bénévoles du Groupe de travail et les partenaires de l'industrie ont joué un rôle essentiel cette année. Nos membres ont consacré leur temps et leur expertise pour faire avancer des projets concrets et utiles, tout en maintenant une gouvernance légère et agile qui fait la force de notre groupe de travail.

Ce n'est plus une option : adopter l'IA est devenu essentiel. Non pas pour suivre une mode, mais pour répondre à des défis bien réels auxquels on doit faire face : pénurie de main-d'œuvre, rentabilité sous pression, diminution de la productivité et attentes clients encore plus grandes. L'IA nous permet d'être plus efficaces, plus agiles et mieux positionnés pour l'avenir.

Et rappelons-nous d'une chose simple, mais fondamentale : Nous sommes encore juste au début de l'IA. À partir de maintenant, la technologie va accélérer encore plus rapidement. Soyons prêts!

Jean-Philippe Duchesneau

Vice-président du Groupe de travail IA et Tourisme

Mission et vision du Groupe de Travail IA et Tourisme

Mission

Être un agent multiplicateur qui participe activement à faire du milieu touristique du Québec un écosystème fertile en innovation d'affaires en lien avec l'Intelligence Artificielle. En collaboration avec le MT Lab et l'ensemble de la communauté touristique, il travaille à ce que notre secteur intègre adéquatement et avec agilité les outils d'IA. En ce sens, il contribue à l'analyse des défis et à l'identification des opportunités d'affaires que posent l'avènement et le déploiement de l'intelligence artificielle dans notre industrie.

Vision

Participer activement à faire du milieu touristique québécois, un leader reconnu de l'intégration de l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme, permettant ainsi au Québec de devenir une référence en matière d'innovation d'affaires et de compétitivité touristique grâce à l'utilisation optimale et éthique de l'Intelligence artificielle

Ces énoncés guident l'ensemble des actions du Groupe de travail, en accord avec des valeurs d'innovation, d'éthique, de transparence et de collaboration. Ils reflètent l'ambition de positionner le Québec comme un précurseur dans l'adoption responsable de l'IA en tourisme.

BIEN
COMMUN

COLLABORATION

ÉTHIQUE

AGILITÉ

INNOVATION

Nos valeurs



Bien commun

Travailler pour le bénéfice de l'ensemble de notre communauté est fondamental pour le Groupe de travail. Ainsi que de s'assurer que les technologies et les pratiques qui seront mises en place profitent à tous les acteurs, y compris les organisations et les visiteurs.



Innovation

Encourager l'innovation en lien avec l'utilisation de l'Intelligence artificielle dans une perspective de gestion de changement continu. Répondre de manière proactive aux attentes changeantes des voyageurs, d'améliorer l'efficacité opérationnelle de nos acteurs/partenaires et de créer des expériences mémorables.



Éthique

Adhérer aux principes éthiques de la Déclaration de Montréal pour un développement responsable de l'intelligence artificielle, en s'assurant que les pratiques de l'IA respectent les normes éthiques et les droits des individus. De plus, le Groupe de travail demeurera très sensible aux enjeux et impacts environnementaux de l'IA.



Collaboration

Favoriser la collaboration entre les différents acteurs et actrices de l'industrie touristique et les expert.es en intelligence artificielle.



Agilité

Agir de manière rapide, efficace et responsable pour notre communauté, en s'efforçant de maximiser les bénéfices tout en minimisant les risques.



Présentation du Groupe de travail

Genèse

Face à l'essor rapide de l'intelligence artificielle, un groupe d'une quarantaine d'intervenants bénévoles issus du tourisme, de la culture et de l'innovation s'est réuni à l'initiative de Pierre Bellerose en mars 2024. Ensemble, avec la collaboration du MT Lab et du ministère du Tourisme du Québec, ils ont un objectif commun : explorer comment l'IA peut révolutionner l'expérience touristique et renforcer la compétitivité dans une perspective forte de sensibilisation et de mobilisation.

Nature et gouvernance

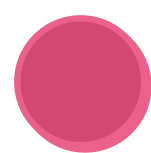
Le Groupe de travail IA et Tourisme fonctionne de manière légère et agile, misant sur la collaboration et l'engagement volontaire des acteurs de l'industrie. Au 31 mars 2025, bien qu'il ne soit pas encore une structure formelle, le groupe réfléchit activement à la prochaine étape de sa gouvernance. L'objectif sera de continuer à opérer de manière souple, grâce à des comités thématiques.

Comités et membres

Pour mener à bien ses initiatives, le Groupe s'est rapidement appuyé sur plusieurs comités de travail dynamiques, chacun chargé d'un volet stratégique. Parmi eux, on compte un comité **Communications**, un comité d'**Expert.es en IA**, ainsi que des comités sectoriels sur des thématiques clés du tourisme. Chaque comité est présidé par un membre du Groupe, assurant ainsi une cohérence d'ensemble et une efficacité opérationnelle. Cette structure favorise une participation active d'un grand nombre d'acteurs, et d'actrices avec une répartition des tâches alignée sur les expertises de chacun.

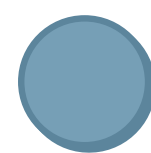


Présidence de comité



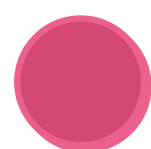
Pierre Bellerose

Consultant et conférencier
Président du Groupe de travail



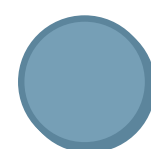
Jean-Philippe Duchesneau

Co-proprétaire du Groupe Écorécréo et Voiles en Voiles
Vice-président du Groupe de travail



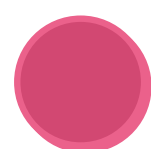
Marie-Hélène Raymond

Coordonnatrice de la stratégie expérience visiteur,
Musée national des beaux-arts du Québec
Présidente du Comité communication



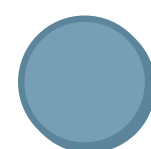
Véronique Dumas

Vice-présidente, Marketing et commercialisation de l'AITQ
Présidente du Comité Marketing



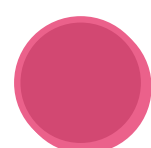
Valérie Therrien

Directrice générale de Tourisme Mauricie
Présidente du Comité accueil et expérience client



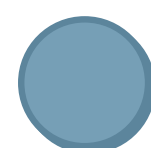
Xavier Gret

Directeur général, CQRHT
Président du comité main d'oeuvre et ressources humaines



Philippe Caron

Directeur – Division de l'intelligence d'affaires et de l'innovation, Destination Québec Cité
Co-président du Comité d'experts



Paul Arseneault

Professeur à l'UQAM
Co-président du Comité d'experts



Structure et organisation

Le Groupe de travail est un écosystème sans structure formelle, mais organisée avec l'implication de 45 personnes. Il se compose de 7 Comités. Le nombre de rencontres citées ici a été réalisé entre le 12 avril 2024 et le 31 mars 2025:

- 1

Un Comité principal agissant comme conseil d'administration
15 membres + une observatrice
7 rencontres
- 2

Un Comité exécutif (CE)
20 rencontres
- 3

Cinq sous-comités spécialisés
1. Communications : 12 rencontres
2. Experts : 4 rencontres
3. Marketing touristique : 6 rencontres
4. Accueil et expérience-client : 6 rencontres
5. Main-d'œuvre et ressources humaines : 6 rencontres

Plusieurs des activités sont soutenues par des collaborations avec le **MT Lab et le ministère du Tourisme du Québec** au niveau du soutien administratif, logistique et certains contenus.

Calendrier et fonctionnement

Le Groupe se réunit chaque mois pour le comité de coordination et tous les deux ou trois mois pour les comités spécialisés. Dès avril 2024, nous avons créé un plan d'action avec des objectifs clairs pour l'année. Voici les grandes étapes de notre première année :

Printemps 2024



Création officielle du Groupe (mars), premières réunions en avril-mai, définition de notre mission.

Lancement du site web fin mai et premières publications de l'infolettre. Annonce publique du Groupe dans les médias spécialisés.

Automne 2024



En septembre, début de la **Tournée IA+Tourisme** dans certaines régions (comme Mont-Tremblant). Publication des résultats du sondage et recrutement de nouveaux membres.

Printemps 2025



Présentation du **plan stratégique** en mars 2025 pour notre deuxième année. Préparation de la nouvelle tournée IA+Tourisme (prévue dès mars/avril 2025).

Été 2024



Mise en place des comités (juin à août). Réalisation d'un **sondage** sur l'IA dans le tourisme (juillet). Création des premiers guides pratiques et préparation de la tournée régionale avec nos partenaires.

Hiver 2024-2025



Fin de la première tournée en région (jusqu'en janvier 2025). Nouveaux projets : *guide d'utilisation de l'IA* (janv. 2025) et *formation en ligne* (déc. 2024-janv. 2025). Organisation d'ateliers en février-mars 2025 pour préparer notre plan 2025-2026.



Réalisations marquantes en 2024-2025

En un an, notre Groupe est devenu un **acteur important** dans le tourisme québécois. Notre organisation simple, mais efficace nous a permis d'agir vite et de créer un réseau solide de partenaires. La suite du rapport présente nos principales réalisations et leurs résultats.



Site internet

Un site web a été développé et lancé le 29 mai 2024, proposant des ressources variées : des **outils IA**, des guides d'intégration de l'IA dans le tourisme, des études de cas, et des articles de **veille technologique**. Ce site est une plateforme clé pour les entreprises touristiques cherchant à intégrer des technologies IA dans leurs activités.



Infolettre

Une infolettre mensuelle, comprenant des veilles et tendances, a été lancée, atteignant **2200 abonnés** en seulement huit mois. Cette infolettre permet également de recueillir des données sur la provenance et le secteur d'activités des abonnés, ce qui offre un aperçu précieux des domaines les plus intéressés par l'IA dans le tourisme.



Outils pratiques et guides publiés

Le Groupe développe des **outils simples** pour faciliter l'adoption de l'intelligence artificielle dans le secteur touristique. Nos ressources sont disponibles gratuitement sur notre site.

1 Guide "IA et Tourisme : Par où commencer ?"

Conçu par le comité Communications, ce guide explique l'IA en termes accessibles pour le secteur touristique. Il aborde les principes fondamentaux, les préoccupations courantes et les applications concrètes dans le marketing, les opérations et l'expérience-client. Avec sa méthodologie **pour tester l'IA dans votre organisation** et ses conseils pratiques, ce document de 30 pages est devenu une référence utilisée par les formateurs et les offices de tourisme.

2 Générateur de requêtes IA (Prompt Generator)

Lancé en **septembre 2024**, cet outil aide les débutants à formuler des demandes efficaces pour les systèmes d'IA comme ChatGPT. En remplissant un simple formulaire décrivant leur besoin, les utilisateurs obtiennent une **commande optimisée** prête à l'emploi. Ce générateur a attiré plus de 600 utilisateurs depuis son lancement et a été relayé par TourismExpress et sur LinkedIn.

Autres guides et outils développés

3 Guide de la découvrabilité à l'ère de l'IA

Publié en **février 2025**, ce guide du **comité Marketing** explique comment rester visible quand les voyageurs utilisent l'IA pour planifier leurs voyages. Il donne des conseils pour optimiser sa présence en ligne et être repéré par les moteurs de recherche IA. Des questions essentielles sont abordées comme "*Comment l'IA influence le choix des voyageurs?*"

4 Modèle de politique d'utilisation de l'IA

Lancé en **janvier 2025**, ce **modèle adaptable** aide les entreprises touristiques à encadrer leur utilisation de l'IA. Il couvre les aspects clés: protection des données, vérification humaine, transparence et suivi. Il offre une base personnalisable selon les besoins de chaque organisation. Ce modèle s'inscrit dans notre mission de promouvoir une IA à la fois innovante et responsable.

5 Guide pratique de l'IA – Parcours visiteur

Le Comité Accueil et expérience-client du Groupe de travail a débuté en **mars 2025** un chantier en vue de la réalisation d'un premier **Guide pratique sur l'apport de l'IA** dans le parcours visiteur. Ce guide, qui sera terminé au début de l'automne 2025, vise à fournir aux acteurs du tourisme, particulièrement les PME touristiques et culturelles, des repères concrets sur l'intégration de l'IA dans le parcours visiteur. Il s'adresse aux gestionnaires, aux responsables marketing, aux équipes en contact avec le public et à toute organisation souhaitant enrichir l'expérience offerte aux visiteurs grâce aux nouvelles technologies. Son objectif est de vulgariser les concepts clés, d'illustrer les bénéfices concrets de l'IA et d'offrir des conseils pratiques pour une implantation réussie.

Ces ressources gratuites permettent à toute organisation touristique d'avancer avec l'IA, quelle que soit sa taille. Le succès de ces initiatives se confirme par la fréquentation du site et les retours positifs reçus.



Tournée provinciale IA+Tourisme

En partenariat avec le MT Lab et le ministère du Tourisme, une tournée des régions a été réalisée pour sensibiliser les acteurs touristiques locaux aux opportunités offertes par l'IA. Cette tournée a permis de renforcer les liens avec les acteurs régionaux et de promouvoir l'intégration de l'IA dans les pratiques quotidiennes des entreprises touristiques. L'objectif principal de cette tournée était triple :

1 Objectifs

Démystifier l'IA pour les professionnels du tourisme

2 Cas d'usage

Présenter des cas d'usage concrets adaptés au contexte régional

3 Réseautage

Favoriser le réseautage entre acteurs de l'innovation touristique.

Chaque arrêt de la tournée comprenait des présentations, des ateliers pratiques (organisés par Yulism et le MT Lab) et des périodes d'échange, permettant aux participant.es de repartir avec des idées d'application immédiate. La forte participation et l'enthousiasme rencontré dans chaque région confirment l'intérêt grandissant pour ces technologies et leur potentiel transformateur pour le tourisme québécois.

Plusieurs initiatives concrètes ont émergé directement de cette tournée, notamment la création de communautés de pratique régionales sur l'IA et le tourisme dans trois régions, et le développement de projets pilotes impliquant des technologies d'IA dans la gestion de l'affluence touristique et l'amélioration de l'expérience client.

Communiqué bilan : <https://tourismexpress.com/nouvelles/bilan-exceptionnel-de-la-premiere-tournee-du-groupe-de-travail-ia-et-tourisme-1000-intervenants-rencontres>

Déroulement de la tournée IA+Tourisme

La tournée s'est déployée à l'automne 2024 et l'hiver 2025, avec 9 escales :





Participation et impacts de la tournée

La tournée a remporté un vif succès, attirant au total plus de **1 000 participant.es** provenant de **750 entreprises ou organisations touristiques** différentes. Chaque étape a rassemblé entre 50 et 200 personnes selon la capacité locale, avec une composition variée : gestionnaires d'attractions, responsables marketing d'hôtels ou d'OT, conseillers aux visiteurs, etc.

L'objectif de démystifier l'IA a manifestement été atteint : selon les retours recueillis, les présentations ont réussi à lever de nombreux freins techniques ou psychologiques, au point que plusieurs centaines de participant.es ont exprimé leur intention de démarrer ou d'accélérer leur transition vers l'IA suite à l'événement.

Le **taux de satisfaction** mesuré à chaud via un court sondage était très élevé : la clarté des explications, la pertinence des exemples concrets et le caractère interactif des ateliers ont été particulièrement appréciés.



Participant.es

Professionnel.les du tourisme

1000+



Organisations

Entreprises et institutions représentées

750

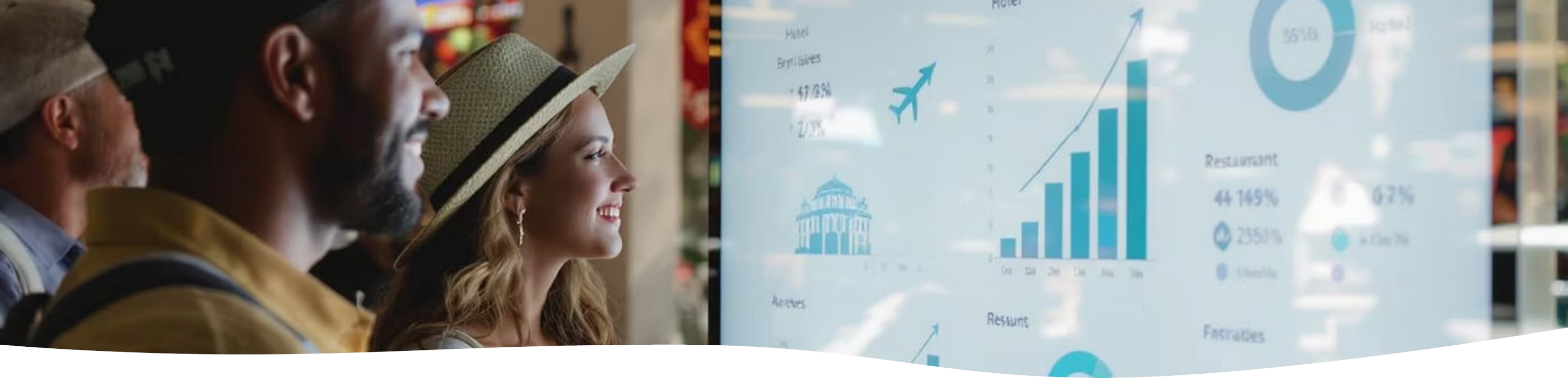


Satisfaction

Taux de satisfaction des participant.es

95%

Le bilan qualitatif met également en avant des bénéfices collatéraux importants : la tournée a stimulé le **maillage entre acteurs et actrices touristiques et expert.es technologiques** (plusieurs contacts pris lors du réseautage se sont transformés en projets pilotes en cours de discussion), et elle a contribué à ancrer l'idée que l'IA peut être un allié pour améliorer la compétitivité des entreprises touristiques, pas une menace. En offrant des outils et stratégies sur mesure, cette tournée a en quelque sorte *posé les fondations pour un tourisme québécois plus innovant et performant* dans les années à venir.



Sondage sur l'adoption de l'IA

Prendre le pouls de l'industrie face à l'IA fait partie intégrante de la mission du Groupe. C'est pourquoi, dès l'été 2024, nous avons réalisé un **vaste sondage** auprès des acteurs touristiques québécois afin de dresser un état des lieux initial.

Résultats clés

Mené en juillet 2024 via un questionnaire en ligne diffusé avec l'aide des associations touristiques, ce sondage a recueilli environ **300 réponses** de professionnels de tous les horizons (hôtellerie, attractions, festivals, offices de tourisme, transports, etc.). Les enseignements tirés ont été riches et parfois surprenants, confirmant notamment un important **besoin de formation et de vulgarisation**. En effet, *72 % des répondants ont admis avoir peu ou pas de connaissances en IA* (ou seulement les bases générales) et seulement 4 % se sentent au niveau "avancé" sur le sujet. Ce déficit de compétences se reflète dans le fait que *66 % n'avaient pas encore suivi de formation spécifique sur l'IA*. Pourtant, **l'intérêt** est bien là : 93 % des sondés se disent intéressés à participer à des ateliers ou webinaires sur l'IA appliquée au tourisme. Ce résultat a directement encouragé le Groupe à multiplier les occasions de formation (cf. tournée, partenariat CQRHT).

Le sondage 2024 a également dressé un portrait de **l'utilisation actuelle de l'IA** dans le milieu : environ un tiers des répondants (34 %) avaient déjà expérimenté des générateurs de texte de type ChatGPT dans un contexte professionnel, ce qui en fait l'outil IA le plus répandu. Viennent ensuite les chatbots assistants virtuels (21 % déclarent en utiliser dans leur organisation), tandis que des technologies comme *l'analyse de données prédictive (8 %)* ou *les outils de création/édition de vidéos par IA (2 %)* sont encore peu exploitées.

<https://iatourisme.com/sondage-sur-ladoption-de-lia-dans-le-tourisme-constats-obstacles-et-opportunites/>



Revue de presse

Avril 2024

- **Pierre Bellerose mobilise l'industrie du tourisme autour de l'IA**
Lien MULTIMÉDIA, 19 avril 2024

Mai 2024

- **Lancement du nouveau site web par le Groupe de travail IA et tourisme**
TourismExpress, 28 mai 2024

Juin 2024

- **L'utilisation croissante de l'IA dans les musées et les lieux culturels**
TourismExpress, 4 juin 2024
- **Création du Comité Experts du Groupe de travail IA et tourisme**
TourismExpress, 6 juin 2024
- **L'impact de l'IA sur les hôtels : révolution dans la gestion et l'expérience client**
TourismExpress, 11 juin 2024
- **L'intelligence artificielle transforme le tourisme d'affaires**
TourismExpress, 18 juin 2024
- **Par où commencer avec l'intelligence artificielle en tourisme?**
TourismExpress, 20 juin 2024

Juillet 2024

- **Entrevue avec Pierre Bellerose : Suivre le rythme effréné de l'IA**
Etourisme.info, 1^{er} juillet 2024
- **Sondage sur l'IA et le tourisme : Votre avis compte**
TourismExpress, 17 juillet 2024



Revue de presse (suite)

Août 2024

- **Nouveau Comité Accueil et expérience client du Groupe de travail IA et tourisme**
TourismExpress, 6 août 2024
- **Entrevue avec Pierre Bellerose sur le tourisme et l'IA**
Radio-Canada OHdio, 8 août 2024
- **L'intelligence artificielle s'invite dans vos vacances**
Le Soleil, Le Droit, Le Nouvelliste, 8 août 2024
- **Lettre ouverte : Un changement de paradigme pour le tourisme québécois (Pierre Bellerose et Carl-Frédéric De Celles)**
Le Soleil, Le Droit, Le Nouvelliste, 8 août 2024
- **Création du Comité Main-d'œuvre et ressources humaines du Groupe de travail IA et tourisme**
TourismExpress
- **Nouveauté : Comité Marketing du Groupe de travail IA et tourisme**
TourismExpress, 21 août 2024
- **Lancement de la Tournée IA+Tourisme en partenariat avec le MT Lab**
TourismExpress, 29 août 2024

Septembre 2024

- **Inauguration réussie de la tournée pan-qubécoise à Mont-Tremblant**
TourismExpress, 23 septembre 2024
- **Principaux résultats du sondage sur l'adoption de l'IA en tourisme**
TourismExpress, 26 septembre 2024

Novembre 2024

- **Journée du tourisme 2024 : Un événement inspirant et innovant**
Tourisme Îles-de-la-Madeleine, 7 novembre 2024
- **Transition numérique au cœur de la Journée du tourisme**
CFIM Radio Îles-de-la-Madeleine, 7 novembre 2024
- **Tourisme Cantons-de-l'Est : saison hivernale sous le signe de l'innovation**
Communiqué, 13 novembre 2024
- **Pierre Bellerose : « L'IA, enjeu de survie pour les PME touristiques québécoises »**
TOM.travel, 15 novembre 2024



Revue de presse (suite)

Décembre 2024

- **Tourisme et IA : rassemblement majeur à Shawinigan avec plus de 125 participant.es**
Country Pop 103.1 Mauricie, 4 décembre 2024
- **La Mauricie veut miser sur l'innovation touristique**
L'Hebdo du St-Maurice, 6 décembre 2024

Janvier 2025

- **Tourisme Abitibi-Témiscamingue prend le virage de l'intelligence artificielle**
Communiqué, 8 janvier 2025
- **Succès de la première Tournée IA et tourisme : 1000 intervenants mobilisés**
TourismExpress, 27 janvier 2025

Février 2025

- **L'intelligence artificielle et la durabilité : vers un tourisme d'affaires redessiné**
Le Devoir, 22 février 2025

Mars 2025

- **IA et tourisme : bilan d'un an d'actions et perspectives**
Mon Carnet, 4 mars 2025
- **Tournée IA+Tourisme : arrêt à Gatineau**
Tourisme Outaouais, 12 mars 2025
- **Tournée IA+Tourisme : arrêt à Rimouski**
Tourisme Bas-Saint-Laurent, 19 mars 2025
- **TourismExpress revient sur les étapes Outaouais et Bas-Saint-Laurent de la Tournée IA+Tourisme**
TourismExpress, 22 mars 2025
- **IA & Tourisme : l'expérience voyageur entre dans une nouvelle ère !**
Ideagency, 27 mars 2025

Partenariat avec le MT Lab et le ministère du Tourisme



MT Lab

Le MT Lab a été un partenaire clé et essentiel dès la mise sur pied du Groupe de travail. Son équipe a contribué activement à la structuration initiale du projet, à l'établissement de liens stratégiques avec les partenaires, ainsi qu'à l'organisation de la tournée IA + Tourisme. Plusieurs ateliers ont également pu être tenus dans leurs locaux, témoignant de leur engagement constant envers l'innovation dans l'écosystème touristique québécois.

Leur implication, à la fois opérationnelle et stratégique, a grandement enrichi la portée de nos actions. Nous les remercions sincèrement pour leur précieuse collaboration.



Ministère du Tourisme

Le ministère du Tourisme du Québec agit à titre de partenaire du Groupe de travail, apportant un appui concret à plusieurs niveaux.

Son soutien s'est manifesté notamment à travers des contributions en veille stratégique, en animation de communauté, ainsi qu'au moyen d'un appui financier à la tournée et aux ateliers.

Nous tenons à souligner l'importance de leur rôle et à les remercier chaleureusement pour leur engagement envers la transformation numérique du secteur touristique.

Partenariat de formation avec le CQRHT



Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) est un partenaire clé qui a rejoint le Groupe de travail en cours d'année pour répondre au besoin criant de formation identifié dans l'industrie. Ce partenariat s'est concrétisé par le développement de modules de formation en ligne sur l'IA, à destination des gestionnaires et employés du secteur touristique québécois.

<https://iatourisme.com/une-nouvelle-formation-visant-lintegration-de-lia-au-niveau-du-tourisme/>

En décembre 2024, le CQRHT a annoncé le **lancement imminent de deux modules gratuits** formant le noyau d'une nouvelle formation intitulée « Intelligence Artificielle et Tourisme », réalisée en collaboration étroite avec notre Groupe de travail. Le fait que ces deux premiers modules soient offerts gratuitement visait à **encourager l'adoption des outils numériques** par le plus grand nombre de professionnels du tourisme, sans barrière financière à l'entrée. Les deux premiers modules ont été rendus disponibles début 2025 via le catalogue de formations en ligne du CQRHT.

Module 1 : Introduction à l'IA et ses applications dans le tourisme

Un cours d'initiation présentant les fondamentaux de l'IA (définitions, concepts clés) et son historique, puis faisant le lien avec le secteur touristique : quels sont les usages possibles de l'IA dans les entreprises touristiques ? Quels bénéfices et limites ? Ce module permet de "décoder les bases de l'IA" et de "se familiariser avec les enjeux" du recours à ces technologies dans notre domaine. Il aborde aussi les tendances émergentes, posant un regard prospectif sur ce qui s'en vient.

Module 2 (en production) : Technologies de l'IA et leur fonctionnement

Une initiation plus pratique aux principaux outils : on y découvre par exemple comment fonctionnent des agents conversationnels comme ChatGPT ou Claude, des générateurs d'images comme Midjourney, etc., avec des explications sur les algorithmes sous-jacents (réseaux de neurones, apprentissage machine) vulgarisées pour un public non technique. Surtout, ce module enseigne comment créer des requêtes/prompts efficaces pour tirer le meilleur parti de ces technologies, rejoignant directement le travail de notre Groupe sur le générateur de requêtes.

Partenariat avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et le réseau ATR/ATS



L'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) et le Groupe de travail IA et tourisme ont amorcé en février 2025 une entente permettant la création de la toute première Communauté de pratique IA regroupant les leaders des associations touristiques régionales (ATR) et sectorielles (ATS) du Québec touristique. Pour ce faire, ce partenariat permet d'offrir un espace de partage des meilleures pratiques et de soutien pour une intégration responsable de l'IA, à travers des rencontres mensuelles et des projets collaboratifs.

Sous l'égide du Groupe de travail et de l'Alliance, plus de 60 membres d'une trentaine d'organisations (ATR/ATS) se rencontrent une fois par mois pour échanger sur les pratiques de l'IA dans le secteur touristique. L'initiative vise à équiper les participant.es des compétences nécessaires pour intégrer l'IA dans leurs activités, tout en respectant des principes éthiques.

Les rencontres incluent des formations pratiques sur des thèmes spécifiques, des présentations de tendances et politiques d'IA appliquées au tourisme ainsi que des échanges sur les bonnes pratiques. La première rencontre a eu lieu en mars 2025.

Appui des ATRs à notre tournée

Les associations touristiques régionales (ATR) ont aidé à organiser les étapes de la première tournée IA+Tourisme dans leur région. Elles ont été des partenaires hôtes en invitant leurs membres, en fournissant des salles et en aidant à l'organisation. Cette aide se voit dans notre calendrier : chaque événement était soutenu par une structure locale, ce qui a attiré plus de participant.es.



Démarche de vision stratégique

En mars 2025, après sa première année d'activité, le Groupe a élaboré un plan stratégique pour son avenir. Ce travail collectif, mené par le comité de coordination, s'est déroulé sur 6 semaines.

Étapes de la démarche

Le processus a débuté par un **bilan** des réussites et points à améliorer, fondé sur le sondage 2024, les retours de la tournée, l'utilisation de nos outils et les avis des comités. Des **ateliers** en février 2025 ont ensuite permis aux membres d'imaginer l'avenir via des méthodes comme l'analyse SWOT. Finalement, une **Vision stratégique** a été rédigée et validée collectivement fin mars 2025.

Axes stratégiques définis

Une dizaine d'axes stratégiques ont été définis et voici les principales orientations de cette vision 2025–2026 :



Pérennisation et impact à long terme

Le Groupe vise sa durabilité en optimisant sa structure, diversifiant son financement et mesurant son impact via des indicateurs clés, comme l'adoption de politiques IA par les entreprises.



Renforcement de la communauté IA-tourisme

Nous étendrons notre réseau aux professionnels du tourisme intéressés par l'IA via un forum en ligne, un colloque annuel et davantage de témoignages du terrain.



Observatoire IA & Tourisme

Nous prévoyons la création d'un **Observatoire permanent** pour suivre les avancées technologiques et l'adoption de l'IA dans le tourisme québécois, soutenant ainsi les décideurs et enrichissant nos contenus.

Nos partenaires et remerciements

La réussite des initiatives du Groupe de travail IA et Tourisme repose sur une collaboration exceptionnelle. Nous remercions **tous les partenaires** qui ont soutenu nos projets en 2024-2025 :



MT Lab

Partenaire stratégique de la première heure, le MT Lab a fourni son soutien logistique, son expertise en innovation et un appui opérationnel crucial. L'équipe du MT Lab dont son directeur général, Martin Lessard, membre du Groupe, et son directeur général adjoint, Frédérick Roussel, ont contribué activement à nos travaux.



Ministère du Tourisme du Québec (MTO)

Le Ministère a joué un rôle de facilitateur et de coorganisateur, amplifiant considérablement nos actions. Nous remercions Mme Marie-Ève Bédard, sous-ministre adjointe au Tourisme et observatrice au Groupe, pour son soutien et ses conseils stratégiques. Le MTO a soutenu financièrement des volets de la tournée et encouragé la participation des ATR.



Alliance de l'industrie touristique du Québec, ATR et ATS

L'Alliance et le réseau des associations régionales/sectorielles ont été des relais et co-créateurs indispensables. Nous remercions les directrices et les directeurs généraux.ales des ATR et ATS qui ont mobilisé leurs équipes autour de l'initiative IA. Cette collaboration a démontré l'efficacité d'une approche unifiée face aux défis de transformation.



CQRHT

Le CQRHT a joué un rôle déterminant dans le renforcement des compétences de la main-d'œuvre touristique québécoise, guidé par sa mission d'informer, d'outiller et de concerter les partenaires de l'industrie. Grâce à son partenariat avec le Groupe de travail IA et tourisme, le CQRHT a co-créé une formation novatrice qui accélère l'intégration de l'IA dans les entreprises du secteur et répond directement aux besoins des professionnels, du front-line à la direction stratégique.



Conclusion : bilan positif et perspectives

Cette première année du Groupe de travail a été marquée par une énergie palpable et des résultats très positifs. Grâce au lancement de nombreux projets, à une mobilisation importante des acteurs de l'industrie et à une visibilité accrue, le Groupe s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable de la transformation numérique du tourisme québécois.

Maintenant, les prochaines années seront consacrées à **amplifier nos efforts sur plusieurs fronts** stratégiques. Nous allons notamment poursuivre notre tournée provinciale IA+Tourisme, élargir nos activités de formation, consolider nos partenariats existants et lancer de nouvelles initiatives pour accélérer l'intégration de l'IA dans les entreprises touristiques du Québec.

Ensemble, nous bâtissons **une véritable culture de collaboration** où le partage des connaissances en IA profite à toute l'industrie. Nos équipes travaillent d'arrache-pied pour offrir aux entreprises les outils et le soutien dont elles ont besoin pour s'approprier cette technologie révolutionnaire.